



OPINION

SOUMITRA DUTTA

Catedrático y miembro del Future Trends Forum de la Fundación de la Innovación Bankinter

¿PREPARADO PARA LA INNOVACIÓN?

La innovación colaborativa será la clave del éxito en el futuro. Los líderes corporativos se dan cuenta de que necesitan trabajar en colaboración con sus socios comerciales, clientes y gobiernos para innovar con éxito para el futuro. Los ecosistemas de innovación abarcan todos los sectores públicos y privados y se extienden hasta incluir a los ciudadanos. La sociedad debe ser formada para esto. La innovación colaborativa es el nombre del juego para el futuro éxito. En uno de los estudios más completos realizados hasta ahora sobre la innovación colaborativa, desarrollado por eLab @ INSEAD en colaboración con Logica, encuestó a doscientos líderes empresariales (CXO: Jefe de experiencia) en organizaciones de primer nivel, tanto del sector público y privado en todo el mundo, sobre su punto de vista sobre colaboración en la innovación.

La investigación (disponible en <http://elab.insead.edu>) demuestra que, aunque se otorga una alta prioridad a la innovación colaborativa, la realidad es que en la mayoría de las empresas se ven perjudicadas por la poca disposición para innovar. La investigación revela que si bien la colaboración con socios externos es un importante factor de innovación, la ejecución de estas asociaciones es difícil. Esto equivale a ganar carreras de tres patas. Es un juego de equilibrio entre cooperación y competencia y focalizarse en seguir ganando. En todo el mundo, las organizaciones están trabajando en identificar las mejores estrategias y enfoques para «ganar juntos». La cultura de compartir, la asunción de riesgos,

trabajar con diversos colaboradores, empleados y los objetivos de este trabajo, son todos los aspectos que afectan al éxito de la innovación, y, en particular, la innovación colaborativa. Como complemento de culturas puede ser un punto fuerte, sin embargo, diferencias culturales son con frecuencia el principal escollo en el diseño de la innovación colaborativa eficaz.

Las organizaciones necesitan una innovación eficaz «multi-cultural», donde los diferentes aspectos de la conducta de una organización se combinen en proporciones variables, dependiendo de la etapa del proceso de innovación. Por ejemplo, la diversidad de la experiencia y el «background» son lo más valioso en la fase de generación de ideas, mientras que los objetivos comunes y métodos de trabajo pueden ser más importantes en la fase de ejecución.

La aplicación efectiva consiste en dirigir los recursos adecuadamente para garantizar que las prioridades se resuelven con eficacia. Lograr el equilibrio entre la innovación y la gestión de las demandas del día a día del negocio es uno de los mayores desafíos que se responde mejor con la experiencia.

La innovación colaborativa no se realiza correctamente en el vacío. El liderazgo tiene que crear una base fértil para que la colaboración y la innovación prosperen. Sólo es decir «la innovación es importante» hace que sea posible. Solamente crear una función de innovación, y asignarle dinero, no crea la innovación. La innovación tiene que ir más allá de la publicidad y debe basarse en la realidad de la organización. Es hora de que los líderes den un paso adelante y enfrenten el reto de la innovación.