

[adn](#) » [local](#) » [valencia](#)

Pte. Foro Empresarial MIT asegura en España falta cultura del emprendedor

EFE , Valencia | 16/04/2010 - hace 2 días | comentarios | +0 -0 (0 votos)

El presidente del Foro Empresarial del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT), Richard Kivel, ha asegurado hoy que en España hace falta una mayor cultura de iniciativa empresarial, en cuyo aprendizaje deberían poner el énfasis las universidades.

Los emprendedores como forma de innovar en prácticas sociales es una de las temáticas en las que Kivel es experto como patrono de la Fundación de la Innovación Bankinter, cuya última publicación se titula "Innovación social", presentada hoy en la Universidad Politécnica de Valencia (UPV).

Kivel ha ofrecido una charla sobre la identificación de estrategias para lograr un modelo de organización social y económico que recoja los valores éticos y el desarrollo sostenible para propiciar un progreso equilibrado en todo el mundo, denominado "globalización inteligente".

La publicación hace referencia a modelos de negocio híbridos que combinan garantizar la sostenibilidad financiera con la solución a un problema social. En este ámbito se incluyen los emprendedores sociales, que cada vez más están surgiendo en el Tercer Mundo.

Al igual que en Europa, en España ha habido avances en innovación social que también se detectan en el campo académico, pero es necesaria una mayor cultura del emprendedor en ciencias y humanidades, tal y como existe en el Instituto Tecnológico de Massachusetts.

Como ejemplo, Kivel ha explicado que en el MIT está bien visto "por sistema" fracasar porque supone volver a intentarlo, mientras que en otras culturas no se da una segunda oportunidad.

Ha destacado que Estados Unidos es muy fuerte en comercialización y en saber identificar las nuevas compañías y las empresas maduras con buenos productos a los que se dan licencias, así como los productos "que van a causar un mayor impacto".

Sobre las organizaciones híbridas, ha señalado que son más eficaces en los campos de la salud, especialmente en diagnóstico y distribución de fármacos, donde pueden beneficiar a las poblaciones del Tercer Mundo menos accesibles mediante soluciones de mercado innovadoras.

Además, las investigaciones en salud que se realizan en el mundo avanzado tienen efectos positivos también sobre los países pobres.

Las telecomunicaciones también son un ámbito en desarrollo en esta línea, pero desde los propios países en vías de desarrollo ya que éstos están adoptando estas tecnologías de forma "mucho más rápida" que en el mundo occidental.