



La empresa abierta y el cuarto sector

Escrito el 16 de Febrero, 2010 por Julen en [Empresa abierta](#)

El cuarto sector ya está aquí. ¿Empresas? No, por favor; necesitan cosmética para no aparentar tanto feroz ánimo de lucro. ¿ONGs? Eso es caridad y ahí falta motivación por conquistar mercado; demasiado blando. ¿El sector público? Bueno, ha estado en galopante retirada desde hace 20 años por lo menos y parece que todavía no ha terminado de [ahuecarse](#). Así que hace falta un nuevo paradigma: [el cuarto sector](#). Y ni siquiera sabíamos que ya estábamos en él.

En [nuestro grupo de empresa abierta](#) lo estábamos llamando "[empresa con propósito](#)". Tomábamos sobre todo la referencia de [Richard Leider](#), quien publicó en 1997 su libro [The power of purpose: creating meaning in your life and work](#). También hemos manejado reflexiones de [Karl E. Weick](#) en [Sensemaking in Organizations \(Foundations for Organizational Science\)](#). Ahora [David Sánchez](#) anda enredado con [Creating a World Without Poverty: Social Business and the Future of Capitalism](#), el último libro de [Muhammed Yunus](#). Y por otro lado, [TrendTrotters](#) está manejando desde el principio las ideas de [C.K.Prahalad](#) acerca de [la base de la pirámide](#) al igual que las de [Stuart Hart](#) en su libro [Capitalism at the Crossroads](#). Pues bien, emerge un nuevo sector a mayor gloria de nuestra sociedad de consumo, felicidad y paradojas: ya está aquí el cuarto sector.

Si ya disponíamos de un sector privado, otro público y otro de organizaciones sin ánimo de lucro, ahora disponemos de otro nuevo mercado: es el cuarto sector. En [Innobasque lo han identificado como uno de los cuatro ejes fundamentales](#) en torno al que construir proyectos de futuro. Parece una decisión inteligente. Supone moverse con los tiempos para reconectarse con la ciudadanía. Vale, buen intento. Pero, siendo sincero, se me activan todas las alertas. Cada vez va a ser más difícil distinguir qué merece la pena y qué no. Vamos a acabar fundiendo el planeta en un aire de bondad mercantil. O al menos, éste puede ser un paso en esa dirección.

En cualquier caso me alegro de que la idea de cuarto sector vaya hacia adelante. A pesar de los claroscuros creo que se abren nuevas posibilidades. Ayer en una reunión de Consultoría Artesana en Red con [Aitor Bediaga](#) y [David Sánchez](#) le dedicamos una primera reflexión. Hoy por la tarde nos reuniremos con [Asier López](#) y [Francesc Balaqué](#) para estirar algo más nuestras neuronas al hilo del nuevo impulso de [TrendTrotters](#) (ya hablaremos de esto uno de estos días).

Creo que seguiré escribiendo sobre el cuarto sector. De momento sólo he leído [el resumen ejecutivo de The Emerging Fourth Sector](#), una publicación de [The Aspen Institute](#) sobre el asunto y también he repasado en diagonal el [informe sobre Innovación Social, Reinventado el Desarrollo Sostenible](#) de la [Fundación de la Innovación Bankinter](#), elaborado con la colaboración de Accenture (y que, cómo no, luce un hermoso recordatorio en cada página de *all rights reserved*).

De momento éste es sólo un artículo para dejar las referencias que andamos manejando. En breve escribiremos sobre nuestra visión de este emergente cuarto sector. Os dejamos con este gráfico que resume lo principal del planteamiento. Está tomado del informe sobre Innovación Social de la Fundación de la Innovación Bankinter, quienes lo han traducido del original de The Aspen Institute.

