

Bankinter, la entidad financiera española más innovadora, tiene en su Fundación su proyecto más internacional, y -de hecho- la plantilla de la Fundación Bankinter es una «pequeña ONU». «Hoy por hoy -explica Mónica Martínez, directora e impulsora de la Fundación de la Innovación Bankinter-, no existe ninguna Fundación en el panorama financiero europeo que se dedique a la innovación, y a crear riqueza atrayendo talento de todo el mundo».



MÓNICA MARTÍNEZ

Directora de la Fundación de la Innovación Bankinter

«Queremos un país competitivo y sostenible a través de la innovación»

Las grandes fundaciones del sistema financiero suelen tener un patrimonio importante, pero nosotros como gestionamos con criterios empresariales tenemos presupuesto 'base cero', no pagamos nada a nadie, no invertimos nada en ningún sitio. Lo que ha-

MADRID, FUNDALIA

cemos es ejercer de 'facilitadores', y garantizar que los proyectos aprobados sean excelentes».

Martínez estuvo en la gestación del proyecto, que nació en la Dirección General de Innovación del banco en 2002, de una forma «natural», afirma su actual directora: «se creó un 'think thank', y

a medida que vi las posibilidades que se abrían, propuse que se creara una Fundación, y la propuesta fue aprobada».

Aunque se mantiene la relación directa con la Dirección General de Innovación del banco, la gobernabilidad de la Fundación es independiente. «La Fundación la

hemos ido construyendo poco a poco, empezando con sólo 17 personas, que se han transformado en 207 colaboradores de todos los continentes, con personalidades tan reconocidas como el Príncipe de Asturias, Emilio Méndez, rectores de universidades, investigadores de todo el mundo... Mezclamos, y todos colaboran pro-bono», añade Mónica Martínez.

P.- Hacen hincapié en que la Fundación es independiente del Banco, ¿hasta qué punto?

M.M.- Muy importante es la independencia del Banco. El presidente de la Fundación, José María Castellanos, no forma parte del Banco; y tenemos un Patronato de 21 personas de todo el mundo, que son líderes en innovación en las distintas áreas de conocimiento. Al ministro de I+D de Singapur; a la Presidenta de la primera empresa de fármacos genéricos de la India; a María José Alonso, la única investigadora europea que ha logrado financiación de la Fundación Bill Gates... Por tanto en un Patronato de líderes, lo que hacemos es tener una perspectiva global del mundo de la innovación en diferentes industrias, y eso aporta una gran independencia a la Fundación, algo muy, muy poco común en el mundo de las fundaciones.

«La cultura de la estabilidad va en contra del emprendizaje»

«La cultura latina o hispana no premia el riesgo, castiga el fracaso. Por el contrario, la anglosajona te empuja a construir algo, y si fracasas se considera como un aprendizaje», señala Mónica Martínez, que critica el que en España los grandes talentos prefieran trabajar para grandes corporaciones en lugar de lanzarse a crear empresas.

En opinión de la directora de la Fundación de la Innovación Bankinter, «esa cultura de la estabilidad va en contra del emprendizaje, y exactamente castiga el fracaso, cuando el fracaso tiene un enorme valor. Y también hay que reconocer que el capital-riesgo que hay en España está muy focalizado a lo que es el crecimiento, en el sentido de que

tu ya tienes una empresa y si haces una ampliación de capital, ahí funciona el capital-riesgo, pero en la fase 'semilla', en que la mortalidad es enorme, no hay casi nada; por tanto, si no hay emprendedores, y tampoco capital-semilla...». «Otro problema -concluye Martínez- es que aquí no tenemos Bill Gates, no tenemos ejemplos como 'YouTube', no hay ídolos a seguir. Es una cuestión cultural, que tiene mucho que ver con las televisiones -dicho sea con todos los respetos-, que promueven los grandes hermanos, las operaciones triunfo..., mientras en EEUU o en Israel hay programas que promueven a los jóvenes empresarios y les dan reconocimiento social».



«La innovación tiene que dar resultados tangibles»

Innovar -dice Mónica Martínez, directora de la Fundación de la Innovación Bankinter, «es aquello que crea valor económico, que crea riqueza en la sociedad».

En estos momentos, en que ha aflorado el debate público sobre investigación básica y aplicada, Martínez propone separar lo que es la investigación básica de lo que es la innovación aplicada: «sabemos que los científicos españoles son excelentes, y que contamos con áreas de conocimiento en que tenemos los mejores expertos del mundo, pero se están focalizando demasiado hacia

las publicaciones, en detrimento de la aplicación, de que el descubrimiento tenga un valor en el mercado, un valor para la sociedad».

«Y no es cuestión sólo de dinero, subraya la directora de la Fundación de la Innovación Bankinter, sino de cambiarle la zanahoria a los que investigan para que su productividad tenga un impacto en la sociedad. Está bien que la innovación este de moda, pero la innovación tiene que ser una realidad, no una enciclopedia, tiene que tener resultados tangibles para crear riqueza y bienestar a la sociedad».

P.- ¿Quién paga la infraestructura?

M.M.- Dependemos cien por cien del Banco y buscamos financiación para los proyectos.

P.- ¿Cómo se funciona en el día a día?

M.M.- Yo voy al Patronato, con la propuesta de un proyecto. El Patronato la aprueba, se adjudica y tengo que buscar un socio para que asuma el 50 por ciento del coste del proyecto. El otro 50 por ciento lo aporta la Fundación de su presupuesto anual. Se adjudica el Presupuesto según proyecto, no dispones de una 'bolsa de dinero'.

P.- ¿Tienen una buena infraestructura para gestionar los proyectos?

M.M.- En la Fundación somos cuatro personas de estructura, pero gestionamos 205 expertos a nivel mundial, gestionamos un equipo de consultores y todos ellos colaboran 'pro bono' con la Fundación. Creo que eso es una buena prueba de que perciben algo diferente, con lo cual estamos gestionando una comunidad de 300 personas que colaboran 'pro bono' con una misión, que es que este país sea competitivo y sostenible a través de la innovación.

PYMES INTERNACIONALES

P.- ¿Cómo se puede coordinar un elenco semejante tan disperso por todo el mundo?

M.M.- Existe una Intranet y toda una plataforma tecnológica para paliar la dispersión geográfica y horaria de nuestros expertos. Lo que hacen es volcar todo el conocimiento en la plataforma, estamos trabajando en red todo el año, y combinamos ese trabajo con dos reuniones anuales. Son reuniones muy duras y muy interesantes, con trabajo intenso durante tres días; después de esas reuniones tenemos tres meses de trabajo para sacar una Publicación, y después de eso hacemos un trabajo de 'evangelización' por toda España, con socios divulgativos como gobiernos autonómicos, escuelas de negocio, etc. en que los propios expertos

Fundación de la innovación Bankinter



Una Fundación Diferente: Un Agente Eficiente para Impulsar la Innovación

Objetivo

Detectar y analizar tendencias globales

Influir en los líderes del futuro

Creación de una cultura emprendedora

Iniciativas

FUTURE TRENDS FORUM

AKADEMIA

Plataforma Promoción Innovación

Público Objetivo

"Decision Makers"

Universitarios

Emprendedores

Copyright 2008 Fundación de la Innovación Bankinter. Todos los derechos reservados.

vuelven a España y transmiten las conclusiones a empresarios, emprendedores, investigadores, etc. Ese es el proyecto principal de la Fundación, y de ese proyecto han nacido otros. Los expertos siempre dicen que la educación es la clave para el futuro.

P.- La 'plataforma' de promoción de la innovación es el mandato más reciente del Patronato...

M.M.- Así es, creemos que hay que influir directamente en la empresa, y por ello estamos creando empresas bajo un paraguas con colaboración internacional y donde el conocimiento internacional revierte en España, los resultados los queremos ver aquí, pero con proyección global.

P.- ¿Qué características tienen las empresas que han creado hasta ahora?

M.M.- Somos una Fundación que crea empresas. Fundación como todas, sin ánimo de lucro, como todas, pero creamos empresas. Con varios objetivos: uno,

«La misión única de nuestra Fundación es crear riqueza para la sociedad»

atraer el mejor talento del mundo a España, que ese talento se mezcle con el mejor talento español para que haya fertilización cruzada y que eso genere no solamente nuevos puestos de trabajo, sino productos competitivos a nivel internacional. Porque una de las grandes lagunas de nuestra Economía es que nuestras pymes no son internacionales. Y esto tiene que cambiar.

Hemos creado dos empresas, una en Galicia, y otra en Madrid. La novedad es que hay colaboración internacional, con el Gobierno de Israel en alta tecnología, en una de ellas, y en la otra, con científicos de la tercera universidad más importante en tecnología de los EE.UU.

P.- ¿Por qué se definen como «diferentes»?

M.M.- Porque la misión única de nuestra Fundación es crear riqueza. Los objetivos de la mayoría de las otras fundaciones -que están muy bien, por supuesto- van dirigidos a ayudar a los desfavorecidos; investigación básica, o temas culturales... Pero nosotros creemos firmemente que España tiene un problema de competitividad, y la competitividad y la creación de riqueza viene de los empresarios, las empresas y los emprendedores. Por eso nuestra misión es, a través de la innovación, hacer que todos ellos sean más competitivos.

España es un país con muchísimas pymes, es el país que genera más pymes en Europa, pero yendo al detalle resulta que la mayoría son bares, cafeterías, inmobiliarias; y, realmente, empresas innovadoras y competitivas a largo plazo no hay muchas. Así que la innovación tiene que ser un elemento práctico, tangible, para esas empresas.